DIARIO FINANCIERO - MARTES 25 DE OCTUBRE DE 2011

Fundación Itaú lanza serie de TV sobre educación financiera

En conjunto con el Consejo Nacional de Televisión, Fundación Itaú estrena mañana una serie de televisión para la educación financiera de niños y jóvenes, que busca aportar a la formación en finanzas personales de las futuras generaciones.
En el primer año de su transmisión la serie -de tres capítulos de 12 minutos cada uno- llegará a una audiencia aproximada de 1.500.000 alumnos de 6° básico a 2° medio pertenecientes a los 4.000 establecimientos educativos que conforman la red Novasur de TV