

Mientras ven el programa

3. El profesor proyecta el primer capítulo de la serie "Venta de garaje" (10:34 minutos) y solicita a los alumnos/as distinguir el **problema económico** planteado. Una vez declarado oralmente por los alumnos, lo consigna en la pizarra.
4. El profesor proyecta el segundo capítulo de la serie "Viaje al sur" (10:22 minutos) y pregunta a los alumnos/as, ¿qué conceptos del vocabulario previo, están presentes en este capítulo? ¿Por qué?
5. Los y las alumnos/as completan una tabla en la cual consignan: los problemas enfrentados en el viaje, el concepto económico relacionado y la solución que ayudó a **resolver el problema**.
6. El profesor proyecta el tercer y último capítulo de la serie "Pensando en el futuro" (10:53 minutos) y pide a sus alumnos/as que retengan las distintas acciones de significado económico que realizan los protagonistas.

Después de ver el programa

7. El profesor escribe en la pizarra los siguientes conceptos: oportunidad de negocio – plan de negocio – elemento diferenciador – potencial y financiamiento, solicitando a los y las alumnos/as que señalen para cada uno de ellos, las acciones ocurridas en el capítulo "Pensando en el futuro".
8. Organizados en grupos los y las alumnos/as investigan (*Análisis y trabajo con fuentes de información*), el origen, formación, organización, funcionamiento e incidencias de un negocio establecido en sus barrios: panadería, botillería, almacén. Entrevistan a sus dueños para responder las interrogantes señaladas (*Pensamiento crítico*) y realizan una observación de campo durante 2 jornadas para registrar el movimiento del negocio, sus problemas y soluciones (*Análisis y trabajo con fuentes de información*). Luego lo exponen de acuerdo a pauta surgida de las etapas presentadas en el programa y usando los conceptos económicos trabajados (*Comunicación*).
9. El profesor solicita a los y las alumnos/as resuelvan el problema de la familia de 4 integrantes, planteado antes de ver la serie, siguiendo las etapas presentadas en el programa.
10. De manera colectiva y dirigida por el profesor, los y las alumnos/as manifiestan oralmente sus impresiones acerca del tema tratado; se los invita a reflexionar sobre el valor del optimismo y la confianza para iniciar cualquier actividad económica por sencilla que sea.

Toma chocolate, crea tu futuro

Serie: Toma chocolate, crea tu futuro

EDUCACION EN MEDIOS

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

1. **Formato:** La recreación presentada en el programa, ¿puede ser usada para representar alguna situación cotidiana en la vida de los alumnos? ¿Por qué?
2. **Personajes:** ¿Es posible identificar a alguno de los personajes como modelo a seguir por parte de los estudiantes? ¿Por qué?
3. **Mensaje:** De acuerdo al contenido presentado en el programa, ¿es posible inferir problemas económicos que pueden ser resueltos por los estudiantes?

Toma chocolate, crea tu futuro

Serie: Toma chocolate, crea tu futuro

Anexo 1: Tabla de organización de datos. Viaje al sur

Problemas en el viaje	Concepto económico relacionado	Solución que resolvió el problema
1.-		
2.-		
3.-		
4.-		

Anexo 2: Tirando líneas...creo mi futuro

Reflexiona a partir de las siguientes preguntas:

¿Qué quiero para mi futuro?

¿Cómo puedo lograrlo?

¿Con quienes cuento para lograrlo?

¿Con qué cuento para lograrlo?

¿Por dónde comienzo?