



Fundación

Estrategia
Ciudadanía Corporativa

Fundación Itaú

Junio 2026

A través de la siguiente estrategia formulada en 2024, Fundación Itaú ratifica su compromiso con proyectos socioeducativos orientados a la primera infancia y estudiantes de educación técnico profesional.

Esta estrategia divulga la gestión realizada y transparentará trimestralmente el nivel de avance de las acciones planificadas, en línea con la visión y propósito corporativo de Itaú Chile, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por el banco.

Beneficios para Itaú

- Contribuye al orgullo corporativo.
- Aumenta el compromiso de colaboradores.
- Aporta a la atracción de talentos.
- Mejora la calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad
- Permite transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas), al sentirse mejor persona y mejor profesional.
- Genera sentido de pertenencia a una organización comprometida con la comunidad.



Fundación

Fundación Itaú

Nuestra energía
transforma

¿Quiénes somos?

1.1 Nuestros ejes estratégicos contribuyen al país



Nuestro propósito

Promover iniciativas sustentables en educación y desarrollo social para contribuir a crear una sociedad más equitativa y diversa.



Nos moviliza el **impacto** positivo que podemos **generar** en las comunidades, cuando trabajamos con **propósito**.

1.2 Nuestros ejes estratégicos contribuyen al país

Desarrollamos nuestra acción social a través de dos programas educativos:

- ▶ **Experiencia Empresa**, programa educativo que fomenta la continuidad de los estudios superiores y la empleabilidad dirigido a estudiantes de enseñanza Técnico Profesional.
- ▶ **Leemos juntos**, iniciativa que promueve el fomento lector en niños y niñas de entre tres y siete años de edad, y adultos mayores.

Fortalecimiento educación media técnico-profesional

- Fomento de la continuidad de los estudios superiores.
- Inducción al mundo del trabajo con prácticas profesionales y talleres.
- Incentivo de la conexión de colegios TP con sectores productivos.
- Becas de preuniversitario.

Fomento lector infantil

- Enfocado en niños de 3 a 7 años y adultos mayores.
- Foco en mediación y fomento lector.
- Voluntariado como piedra angular para brindar jornadas lúdicas y motivar el acercamiento a la lectura.





02. Contexto país, la relevancia de nuestra misión

2.1 Contexto país, la relevancia de nuestra misión

Chile presenta un importante avance en desarrollo humano y es a nivel latinoamericano:

- Líder en acceso a servicios de internet (90,2%), cobertura de agua potable (99,6%) y cobertura de electricidad (100%)
- Líder en cobertura educacional en niños de 6 y 11 años (99,4%) y jóvenes entre 12 y 18 años (93%) y alfabetización (97%)
- 1° lugar latinoamericano en índice de desarrollo humano.
- 80,2 años de expectativas de vida al nacer.



Pero aún presenta desafíos importantes

49% de los jóvenes indica que pudo obtener un trabajo por “contactos”.
60% de los jóvenes señala que oportunidades de empleo son precarias.
46% de los emprendimientos son por “necesidad”.
80% de los emprendimientos quiebran en su primer año
30% de la población es “financieramente iletrada”.
50% maneja parcialmente conceptos como inflación, intereses y diversificación.

- Según CMF adultos mayores, jóvenes y mujeres tienen mayores brechas de conocimiento financiero.
- Solo el 25% de los adultos entre 25 y 65 años tiene un título de educación superior.
- 28,8% de deserción universitaria. De ellos 30,6% proviene de colegios municipales y un 27% de colegios particulares.

● El analfabetismo funcional es un problema porque el 84% de las personas no comprende lo que lee.

- Digital 2023: Chile, DataReportal – Global Digital Insight, (2023).
- Ministerio de Energía, Mapa de Vulnerabilidad Energética, (2019)
<https://energia.gob.cl/mini-sitio/ruta-de-la-luz>

Centro de Estudios MINEDUC & Centro de Estudios Unidad de Estadísticas, Indicadores de la educación en Chile, (2018).





0.3 Nuestros programas

3.1 Transformar a través de la educación, la cultura y la inclusión social

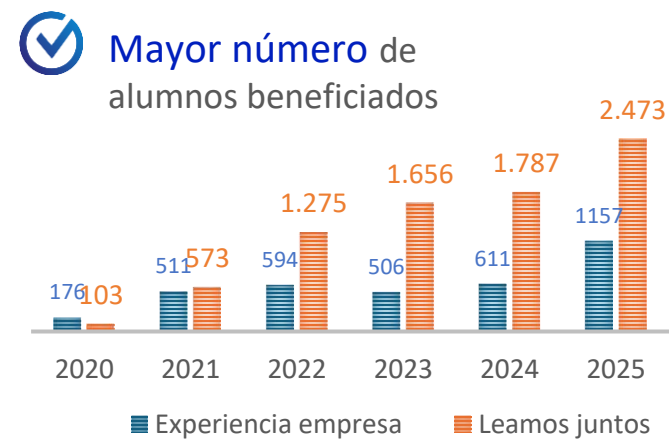
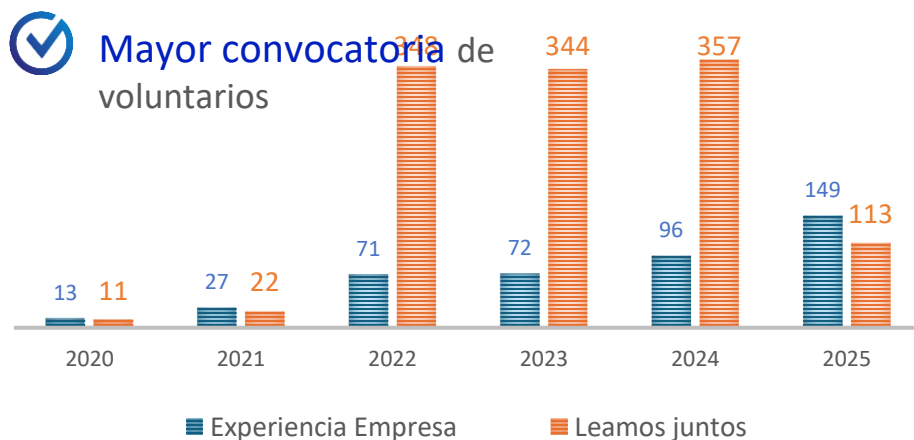
Fomento lector infantil

- Enfocado en niños de 3 a 7 años y adultos mayores.
- Foco en mediación y fomento lector.
- Voluntariado como piedra angular para brindar jornadas lúdicas y motivar el acercamiento a la lectura.

Fortalecimiento educación media técnico-profesional

- Inducción al mundo del trabajo con prácticas profesionales y talleres.
- Incentivo de la conexión de colegios vulnerables con sectores productivos.
- Becas de preuniversitario.
- Fomento del acceso a la universidad.

Voluntariado corporativo como eje transversal



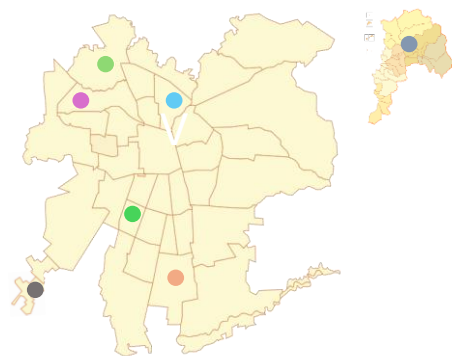
3.1 Experiencia Empresa



3.1 Experiencia Empresa | Ampliando Horizontes

Experiencia Empresa Fortaleciendo la educación técnico-profesional

- Fomento continuidad de estudios superiores y empleabilidad.
- Inducción al mundo del trabajo con prácticas profesionales y talleres.
- Incentivo a la conexión de establecimientos educacionales con sector productivo.
- Becas preuniversitario EFIES



7 establecimientos educacionales

- Colegio Enrique Alvear.
- Colegio Padre Pedro Arrupe.
- Liceo Mariano Latorre.
- Liceo Matilde Brandau de Ross.
- Liceo Comercial Luis Correa Prieto.
- Saint Trinity College.
- Liceo Comercial de Peñaflor.



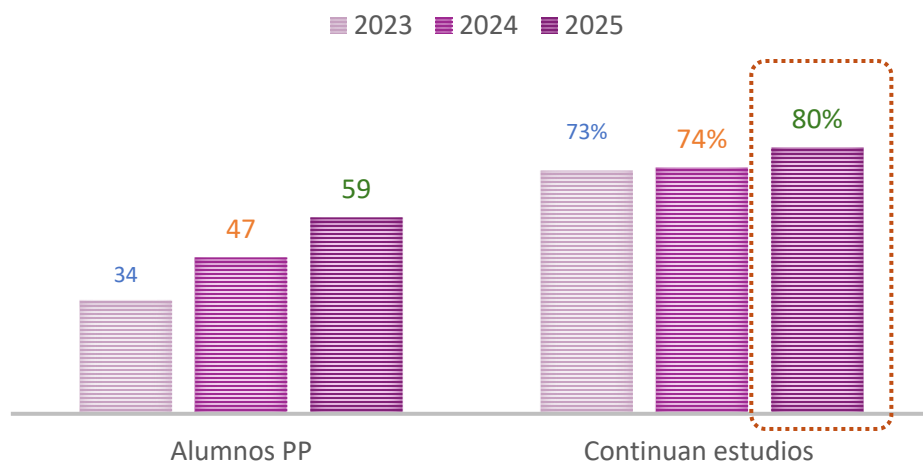
3.2 Experiencia Empresa | Impacto real

✓ **80% de los estudiantes continúa sus estudios superiores.**

✓ Prácticas profesionales en Itaú fortalecen la continuidad educativa.

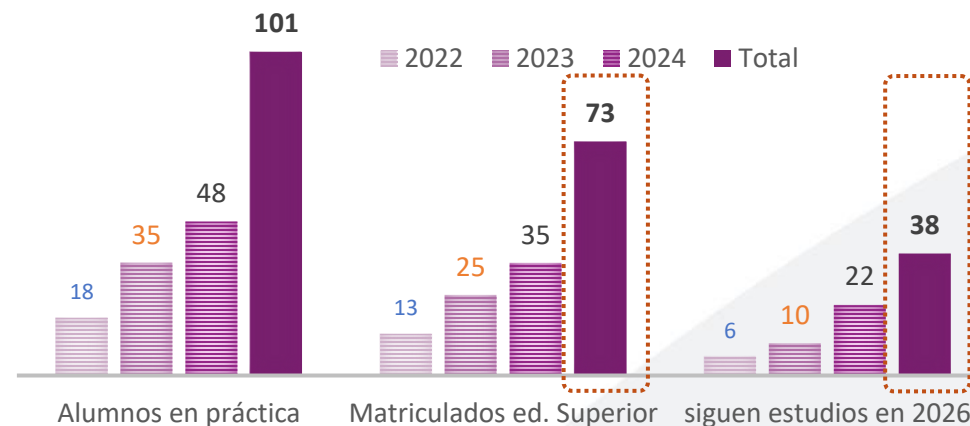
✓ Alta consistencia entre formación técnica y elección de carrera.

Prácticas Profesionales



47 AP continúan ES – 46 recibieron notebook

GEN 2022 - 2024



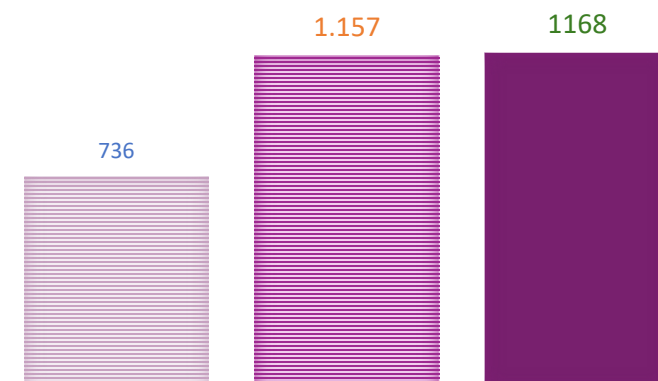
- 37% estudiantes responden.
- 97% continua ES



✓ Robustecemos y amplificamos el programa

Matrícula Experiencia Empresa 2026

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Matrícula EE

Amplificamos alcance + impacto

Impulsamos
alianzas con
entidades externas
especialistas, para
amplificar
nuestro **impacto**
positivo en la
comunidad FIC.

	Incentivar el acceso a la universidad .
	Habilidades digitales que promueven la empleabilidad.
	Orientación vocacional .
	Formación complementaria .
	Sociedad y equidad de género .
	Desarrollo sociolaboral .
	Habilidades socioemocionales.
	Educación financiera .



Fundación

3.2 Prácticas Profesionales



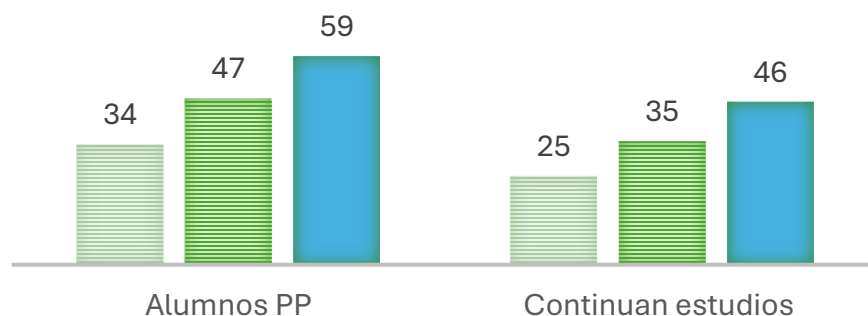
2.2 Prácticas profesionales | Experiencia transformadora

- Estudiantes que participaron en Experiencia Empresa realizan su práctica profesional guiados por un ituber que cumple el rol de tutor.

Objetivo: brindar a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en su formación académica y desarrollar sus habilidades sociales como preparación para continuar sus estudios superiores y/o ingresar al mundo laboral.

BECAS PP – CONTINUIDAD ES

■ 2023-2024 ■ 2024-2025 ■ 2025-2026



Requisitos

Interés por realizar su práctica profesional en Itaú.

Asistencia y participación en **todas** las actividades de Experiencia Empresa durante el año.

Buen **rendimiento académico**.



Beneficios

- Bono práctica profesional
- Bono alimentación
- Charlas formativas.
- Acceso plataforma IOX.
- Acciones programa Leamos Juntos.
- Entrega notebook si continúan los estudios superiores y cumplen requisitos de asistencia y evaluación de tutores.



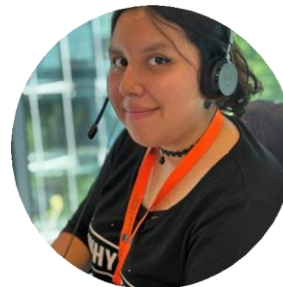
2.2 Prácticas profesionales | Experiencia transformadora

✓ Alumnos en práctica que hoy son itubers

- ▶ El desempeño destacado de algunos estudiantes que han realizado su práctica profesional en Itaú, ha permitido que hoy sean itubers.

Su buena performance en el proceso de postulación y selección, así como la evaluación de sus tutores y el buen rendimiento durante su pasantía en el banco, hicieron posible que ellos formen parte de la organización al tiempo que continúan sus estudios superiores.

Este es el sueño de Fundación Itaú y el programa Experiencia Empresa, generar oportunidades que cambien la vida de jóvenes que están viviendo su presente y construyendo su futuro.



Camila Ríos Rizzo

Egresada del Liceo Comercial Luis Correa Prieto, contratada plazo indefinido por gerencia Reporte Financiero y Control Financiero.

Estudia Contabilidad en la Escuela de Contadores de Santiago (ECAS).



Estefanía Martínez Salazar

Egresada Colegio Padre Pedro Arrupe, contratada plazo fijo por Gerencia Operaciones Financieras.

Estudia Contabilidad en Escuela de Contadores de Santiago (ECAS) y Recursos Humanos en IPLACEX.



Cristóbal Yáñez

Egresado Saint Trinity College, contratada plazo indefinido por Gerencia Operaciones Financieras (Oficina de Partes).

Participó en convocatoria abierta de Itaú.

Estudia Contabilidad en Escuela de Contadores de Santiago (ECAS).



Fundación

3.3 Leamos Juntos



Desafíos país

- 12% de los niños en hogares vulnerables no posee libros.
 - 96% de los estudiantes de 1° básico **no conoce todas las letras** del alfabeto.
 - 60% de los niños finaliza el 1er ciclo con un nivel de **comprensión lectora inferior** al esperado para el término de 1° básico.
-
- **Falta de inversión** limita recursos para capacitación y desarrollo.
 - Déficit crítico de educadoras **idóneas**, obliga a los establecimientos a operar con personal sin las capacidades necesarias.

El contacto con libros antes de los 6 años permite desarrollar conciencia fonológica, lo que predice un mejor desempeño escolar formal.



Leamos Juntos | La magia de las historias

- Iniciativa que fomenta el acercamiento a la lectura en la primera infancia y personas mayores en situación de vulnerabilidad.
- Voluntariado de colaboradores de Banco Itaú y sus familias que visitan establecimientos educativos, y de larga estadía para adultos mayores, ELEAM, llevando la magia de los libros a través de sesiones de cuentacuentos.



Lee para un niño



Nunca es tarde
para leer



Formación a
educadoras y
voluntarios



Campañas donaciones



Útiles
escolares



Libros de
cuento



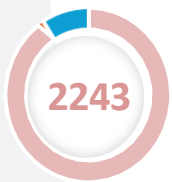
Navidad



✓ Alcance "Leamos Juntos"



Jardines
infantiles



Matrícula



ELEAM



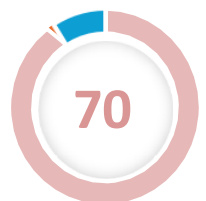
Residentes



Voluntarios



LíderesFIC



Acciones



Horas
donadas





0.4 Estrategia 2026

3.1 Estrategia ciudadanía corporativa 2026

ODS	Meta ODS	Programa	Objetivo	Contribución Itaú	Iniciativa	Alianza	Objetivo	Alcance	Meta	Plazo	KPI	Cumplimiento	Beneficios para Itaú
	4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.	Leamos juntos	Promover la lectura y contribuir al desarrollo cognitivo y emocional de niños, niñas, adolescentes y adultos mayores.	\$16,3m	Lee para un niño	Jardines infantiles de la red Integra y Junji, y establecimientos educativos públicos, particulares subvencionados o pertenecientes a corporaciones educativas en convenio.	Fomentar la lectura en la primera infancia, contribuyendo al desarrollo integral de niños y niñas entre 3 y 7 años de edad que se encuentran en situación de vulnerabilidad.	24 Centros Educativos, en las regiones Metropolitana, Araucanía, Los Ríos, Biobío, Valparaíso, Ñuble.	Realizar 03 acciones de mediación lectora de manera presencial en cada centro educativos al año.	Dic. 2026	N° de acciones realizadas N° de centros alcanzados N° de personas beneficiadas	25 22 1886	- Orgullo corporativo. - Compromiso de colaboradores con la organización. - Atracción de talentos que buscan empresas que desarrollan acción social. - Contribución a mejora calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad. - Transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas). - Aumentar comportamiento cívico del Banco a través de acciones que promueven el respeto y la consideración del otro.
	4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.		Promover la lectura y contribuir al desarrollo cognitivo y emocional de niños, niñas, adolescentes y adultos mayores.		Nunca es tarde para leer	Residencias de larga estadía para adultos mayores (ELEAM).	Mejorar la calidad de vida de adultos mayores, aportando a su bienestar mental y emocional, a través de la lectura y el acompañamiento.	Cinco centros ELEAM (dos en RM y uno en Valparaíso), uno en Los Ángeles).	Realizar 03 acciones de mediación lectora en cada centro en alianza.	Dic. 2026	N° de acciones realizadas N° de centros alcanzados N° de personas beneficiadas	05 04 214	

ODS	Meta ODS	Programa	Objetivo	Contribución Itaú	Iniciativa	Alianza	Objetivo	Alcance	Meta	Plazo	KPI	Cumplimiento	Beneficios para Itaú
   	4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética. 8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación. 5.B Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres. Meta 10.2.: Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Experiencia Empresa	Acercar a los estudiantes de tercero y cuarto medio en situación de vulnerabilidad a la realidad y desafíos del mundo laboral, mejorando sus competencias sociolaborales y potenciando la vinculación de los establecimientos educacionales técnicos profesionales con los sectores productivos.	\$76,4 m	Experiencia Empresa: Ampliando horizontes	Establecimientos educacionales con formación técnico profesional.	Profundizar los contenidos académicos que estudian los alumnos en el aula, a través de charlas formativas que muestran cómo se aplican los conocimientos técnicos en la gestión cotidiana de una empresa.	Universo de alumnos inscritos para cada charla.	Llegar al 65% de los alumnos inscritos en el programa.	Dic. 2026	Nº de acciones realizadas Nº de centros alcanzados Nº de estudiantes beneficiados	00 00 00	- Orgullo corporativo. - Compromiso de colaboradores con la organización. - Atracción de talentos que buscan empresas que desarrollan acción social. - Contribución a mejora calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad. - Transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas). - Aumentar comportamiento cívico del Banco a través de acciones que promueven el respeto y la consideración del otro. - Reforzamiento del trabajo en equipo y el desarrollo de liderazgos. - Sitúa a los colaboradores como referentes. - Mejora el interés de los estudiantes por Itaú.

ODS	Meta ODS	Programa	Objetivo	Contribución Itaú	Iniciativa	Alianza	Objetivo	Alcance	Meta	Plazo	KPI	Cumplimiento	Beneficios para Itaú
   	4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.	Experiencia Empresa Experiencia Empresa	Acercar a los estudiantes de tercero y cuarto medio en situación de vulnerabilidad a la realidad y desafíos del mundo laboral, mejorando sus competencias sociolaborales y potenciando la vinculación de los establecimientos educacionales técnicos profesionales con los sectores productivos.	\$76,4m	Conoce Itaú	Establecimientos educacionales con formación técnico profesional.	Conocer en terreno y de primera fuente el trabajo que realizan los colaboradores de Itaú y su rol al interior de la organización, familiarizándose con las responsabilidades de un trabajo formal	Alumnos de cuarto medio de especialidades Administración y Contabilidad de establecimientos en alianza.	Implementar al menos un "Conoce Itaú" para cada colegio en alianza.	Dic. 2026	N° de acciones realizadas N° de centros alcanzados N° estudiantes beneficiados	08 07 265	- Orgullo corporativo. - Compromiso de colaboradores con la organización. - Atracción de talentos que buscan empresas que desarrollan acción social. - Contribución a mejora calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad. - Transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas)
	8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación. 5.B Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres. Meta 10.2.: Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.		Acercar a los estudiantes de tercero y cuarto medio en situación de vulnerabilidad a la realidad y desafíos del mundo laboral, mejorando sus competencias sociolaborales y potenciando la vinculación de los establecimientos educacionales técnicos profesionales con los sectores productivos.		Prácticas profesionales	Establecimientos educacionales con formación técnico profesional.	Brindar a estudiantes egresados de cuarto medio de establecimientos con formación técnico profesional, la oportunidad de realizar su práctica profesional en Itaú, guiados por colaboradores de la empresa.	Alumnos egresados de cuarto medio de establecimientos educacionales en alianza.	60 cupos para prácticas profesionales en banco Itaú.	Dic. 2026	N° cupos ofrecidos N° de centros alcanzados N° estudiantes beneficiados		

ODS	Meta ODS	Programa	Objetivo	Contribución Itaú	Iniciativa	Alianza	Objetivo	Alcance	Meta	Plazo	KPI	Cumplimiento	Beneficios para Itaú
    	4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética. 8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación. 5.B Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres. Meta 10.2.: Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. Meta 17.17.: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	Experiencia Empresa	Acercar a los estudiantes de tercero y cuarto medio en situación de vulnerabilidad a la realidad y desafíos del mundo laboral, mejorando sus competencias sociolaborales y potenciando la vinculación de los establecimientos educacionales técnicos profesionales con los sectores productivos.	\$76,4m	Talleres Excel en DUOC UC	Establecimientos educacionales con formación técnico profesional.	Potenciar la empleabilidad y optimizar la gestión de datos, entregando herramientas para aumentar la productividad y eficiencia de los procesos; mejor análisis y toma de decisiones; contar con ventaja competitiva académica y laboral; gestión de proyectos y finanzas.	Alumnos de tercero y cuarto medio de especialidades Administración y Contabilidad de establecimientos en alianza.	Llegar al 65% de los alumnos inscritos en el programa.	Dic. 2026	N° de acciones realizadas N° de centros alcanzados N° estudiantes beneficiados	08 07 265	- Orgullo corporativo. - Atracción de talentos que buscan empresas que desarrollan acción social. - Establecimiento de alianzas que mejoran la performance del programa.



fundacionitau.cl



Fundación Itaú Chile



@fundacionitauchile



Fundación Itaú Chile